

# Produktmatrix

□

Vertriebsweg			Produkt	Bewertungssumme	Mitarbeiter-Typ					Provisionsart			Einheitengröße	Provisionssatz/-betrag		Beschreibung
1	2	3			Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	weitere Stufen?	Abschluss	Bestand		weitere Provisionsarten?	Provisionssatz	
X			Produkt1	Monatsbeitrag *6	X					X			200	100€/Einheit		
X			Produkt1	Monatsbeitrag *6		X				X				110€/Einheit		
X			Produkt1	Monatsbeitrag *6			X			X				120€/Einheit		
X			Produkt1	Monatsbeitrag *6				X			X			130€/Einheit		
X			Produkt1	Monatsbeitrag *6							X			140€/Einheit		

Vertriebswege, wenn zu trennen ist

Kennzeichen für welchen Vertriebsweg die Provisionsdefinition

Kennzeichen für welche Stufe / Funktion die Provisionsdefinition gilt

Anzahl der Stufen / Funktionen Ihrer Mitarbeiter

Kennzeichen für welche Provisionsart die Definition gilt

Unterschiedliche Provisionsarten

Provisionssatz pro Einheit

Provisionsbetrag

Die Produktmatrix gibt Übersicht über die Produkte in Ihrem Unternehmen. Sie können Ihre Produktpalette festlegen mit:

- Vertriebswege, sofern Sie Vertriebswege trennen möchten
- Mitarbeitertypen nach Stufe / Funktion unterschieden
- Bewertungssumme: Grundlage der Berechnung der Provision, z.B. 6 Monatsbeiträge
- Provisionsarten wie z.B. Abschlussprovision oder Bestandsprovision
- Einheiten, wie z.B. Prozent, Promill oder beliebig
- Provisionssätze je Einheit und Provisionsbeträge

Ergänzen Sie auf Wunsch in der Tabelle noch Beschreibungen, Firmenprovisionen und Stornoreservesatz